

Case Study: Dalmata Hospitality



Flåde af multifunktions-laserprintere forbedrer effektiviteten for kunderne hos hotelkæde

Introduktion

Faste procedurer for håndtering af dokumentation på tværs af flere forskellige lokationer er en daglig udfordring i hotel- og restaurationsbranchen.

Mange hotelkæder håndterer aktiviteterne fra et centralt knudepunkt. Det er derfor vigtigt at have ensartede processer på hvert hotel for at drive en effektiv forretning på tværs af lande og kontinenter.

Når medarbejdere løser forskellige opgaver fra udskrivning, scanning, kopiering til afsending af fax, kan en multifunktionsenhed spare plads og lette håndteringen af gæste-check-in og betalinger, så den bliver gnidningsfri og professionel – hvilket bidrager til en bedre kundeoplevelse.

Som en løsning på disse behov valgte Dalmata Hospitality, der er en hotelkæde, som råder over 46 hoteller, Brothers farvelaserprintere alt-i-én.

Tidligere anvendte kæden forskellige modeller fra forskellige producenter på tværs af hotellerne, hvilket resulterede i en uensartet dokumentation. Det komplicerede også vedligeholdelsen og supporten fra hotelkædens centrale hjælpetjeneste – et problem i en branche, hvor det er vigtigt, at kunderne mødes af smidige processer.





Fordele

I et forsøg på at gøre processerne mere effektive og spare medarbejdertid blev enheder med én funktion erstattet af en flåde på 46 farvelaserprintere alt-i-én – én til hvert hotel – der er fleksible, pålidelige og sikre.

Brothers MFC-L8900CDW, der indeholder print, scan, kopi og fax, blev indført i kæden, og således imødekommer de mange forskellige behov i hotelbranchen. Modellen byder på flere muligheder for papirhåndtering, der indebærer, at ekstra papirskuffer kan føjes til enheden, hvilket gør modellen egnet til forskellige hotelstørrelser.

Benoit Guinaudeau, intern auditor hos Dalmata Hospitality, siger: "Den laserprinter alt-i-én, som Brother foreslog, levede helt op til vores behov, især i forhold til at få valuta for pengene. Maskinens udgifter og størrelse var afgørende kriterier for vores valg, eftersom vi ønskede nogle modeller, der kunne tilpasses efter kapaciteten på vores lokaliteter".

MFC-L8900CDW

- Høj printhastighed op til 31 sider/min. (s/h og farve)
- Papirkapacitet op til 2.380 ark
- Automatisk dobbeltsidet print (duplex)
- Høj printhastighed op til 31 sider/min. (s/h og farve)
- Papirkapacitet op til 2.380 ark
- Automatisk dobbeltsidet print (duplex)
- Dobbeltsidet scanning
- Integreret NFC-kortlæser
- 12,6 cm farvetouchscreen

Løsning

Enhederne blev installeret med Brothers Managed Print Services (MPS). Den aftalte løsning er baseret på kundens individuelle behov og sikrer overblik, stabilitet og forudsigelighed.

Tidligere var det vanskeligt for hotelkæden at administrere printmængderne for at reducere udgifterne pr. side. Der var brug for en alsidig løsning, som ville give valuta for pengene og fungere effektivt på både de større og mindre hoteller.

Takket være denne løsning kan kæden nu se forbruget og de løbende udgifter på alle enheder, hvilket sikrer komplet synlighed. Kæden betaler kun for det, som hotellerne udskriver, og ikke en fast månedlig afgift. Det betyder, at de mindre hoteller ikke bliver straffet for at udskrive færre sider.





Benoit Guinaudeau fortæller: “Nu hvor dokumenthåndteringen foregår elektronisk, hører forældet udstyr ikke til, hvis man vil drive en effektiv forretning, som tilmed er en servicevirksomhed som vores. Derfor valgte vi Brother”.

Brothers MPS-løsning overvåger ikke alene udskrivningsmængden, men bestiller og leverer også automatisk forsyninger efter behov, uden at kunden skal engagere sig. Support er altid tilgængelig for kunderne – og det afspejler print- og teknologispecialistens motto, “At your side”.

Benoit Guinaudeau tilføjer: “Den anden afgørende faktor er, at Brother har en central support på nationalt niveau, hvilket gør det meget nemmere for os, når det kommer til overvågning, så vi kan administrere hele vores flåde bedst muligt”.

“Jeg er sikker på, at fordelene ved at installere dette udstyr meget snart vil vise sig ved udgifterne samt vedligeholdelses- og service-kvaliteten”.



KONTAKT OS

Yderligere information kan fås ved at kontakte Brother på:

Telefon: +45 43 31 31 31

E-mail: info@brother.dk

Website: www.brother.dk