

Case: Brother-labelprintere fremmer digitaliseringen hos McDonald's i Spanien

Løsninger til fødevareropmærkning



Baggrund

Siden åbningen af den første restaurant i Spanien i 1981 har McDonald's etableret mere end 500 restauranter med ca. 24.000 medarbejdere spredt over hele landet.

McDonald's værdier tager udgangspunkt i at give en god restaurantoplevelse hver gang. Det samarbejder ejere/ driftsledere, leverandører og medarbejdere om at levere på McDonald's unikke måder.



Det er McDonald's mål at opnå 100 % kundetilfredshed ved hvert eneste besøg på restauranterne. Dette kommer af visionen om at være kundernes "favourite place and way of eating".

I de senere år har McDonald's foretaget en digital transformation for at sikre, at de kan fortsætte med at levere uovertruffen kundeservice i alle deres restauranter.

"Integrationen med Brother-labelprintere i vores globale løsning til digitalisering af driften var den bedste løsning. Løsningen effektiviserer print af fødevarerlabels, hvilket er en nøgleproces i McDonald's køkkener", siger lederen af restaurantløsninger hos McDonald's Spanien.

Udfordringen

McDonald's Spanien printede fødevarerlabels på almindelige printere i deres køkkener, men uden den nødvendige software, så det daglige arbejde med at printe labels var hverken nem eller intuitiv. Det betød, at medarbejderne printede labels, der kun indeholdt en del af de oplysninger, de skulle bruge for at kontrollere fødevarerprocesserne i køkkenerne.

Som et led i en global, digital transformation besluttede de at udvikle deres egen software til digitalisering af driften i køkkenet samt gøre processen med opmærkning af fødevarer mere brugervenlig og effektiv.



Løsningen

I samarbejde med deres teknologipartner (INTOWN) udviklede McDonald's Spanien en digital løsning ved navn "MiTurno". Løsningen blev udviklet for at forbedre driften i restauranterne og printe fødevarerlabels på en intuitiv og brugervenlig måde.

MiTurno er en serie af digitale værktøjer til restaurantens operationelle drift, som styrer alt, hvad der sker i restauranten. Softwaren hjælper McDonald's medarbejdere med bl.a. at håndtere sekundære holdbarhedsdatoer, planlægge daglige vedligeholdelsesopgaver og håndtere SIO (shift into overdrive)-værktøjer, som hjælper vagtcheferne med at tage mere effektive beslutninger.

Som et led i softwareudviklingen blev Brothers TD-2120N labelprinter integreret i løsningen med vejledning fra Brother Iberia. Det sikrer, at medarbejdere ved hjælp af den nye softwareplatform nemt og effektivt kan afslutte processer og printe labels, når de har behov for det.



Resultaterne

Løsningen, som kombinerer MiTurno-softwaren med Brother TD-2120N-labelprintere, har øget produktiviteten for McDonald's Spanien og medvirket til, at opmærkningsfejl undgås. Desuden registrerer og sporer softwaren alt i skyen for at sikre, at informationen om de nye digitale processer til enhver tid er tilgængelig.

Softwaren har yderligere den fordel, at den har digitale "timere", som sikrer, at labelprinterne ikke printer, når en label har kort udløbsdato, hvilket sparer penge på labelproduktionen.

Siden implementeringen af den nye løsning har McDonald's Spanien registreret en daglig besparelse på to timer på administrative opgaver, lavere enheds- og printomkostninger, bedre affaldshåndtering og forbedret kundeservice.

"Den nye, digitale løsning med Brother-labelprintere giver vores vagtchefer et klart overblik over restaurantens drift, og det gør os mere effektive og produktive", siger restaurantens supervisor hos McDonald's Spanien.

Citat fra IT-driftsleder

McDonald's Spanien:

“ Det var en god beslutning at stoppe med at bruge almindelige printere.

I dag er hele printprocessen integreret i vores globale driftsløsning.

”



KONTAKT OS

Kontakt os, hvis du vil vide mere om denne case, eller hvis du har andre spørgsmål:

Tlf.: 43 31 31 31

E-mail: info@brother.dk

Website: www.brother.dk