

Case Study: P.M. Olsen

Flere løsninger
– ét brand



Brother-løsninger letter arbejdsdagen hos bilfirmaet P.M. Olsen i Slagelse og Kalundborg

Introduktion

P.M. Olsen A/S er autoriseret forhandler af biler fra Opel, Citroën, Mazda & Nissan, og har eget værksted. P.M. Olsen er Vestsjællands største bilhus og sælger omkring 3.000 biler om året. Virksomheden beskæftiger 42 medarbejdere, der altid er parate til at hjælpe med bilkøb, reservedelskøb eller et besøg på værkstedet.

I det daglige arbejde benytter P.M. Olsen sig af print, kopi og scan, og der skal mange print og scan til, både i forbindelse med bilkøb, samt når bilen skal på værkstedet til tjek eller dækskift. Desuden opmærker P.M. Olsen også kundernes dæk, når dækkene kommer på dækhotel, så der er overblik over, hvor de er placeret, og hvem de tilhører.



Tidligere benyttede P.M. Olsen sig af printere af forskellige mærker. Det var en udfordring, da printkvaliteten var svingende, og især fordi printerne brugte forskellige forbrugsstoffer, som skulle købes forskellige steder.

Løsningerne

P.M. Olsen har mange kunder og et stort eftermarked, så virksomheden printer rigtig meget hver dag, og derfor er det vigtigt at kende prisen på print. Denne viden er lettilgængelig med en MPS-løsning fra Brother. Den sikrer samtidig, at bilfirmaet får tilsendt nye forbrugsstoffer til printerne helt automatisk inden de er ved at løbe tør. Så udover at P.M. Olsen får et bedre overblik over omkostningerne, behøver virksomheden ikke længere selv at skulle tænke på at købe forbrugsstoffer eller have et forbrugsstofflager.

En professionel s/h-laserprinter (Brother HL-L6400DW) med 4 papirskuffer, én til hvert bilmærke, er placeret i indskrivningen, så medarbejderne hurtigt og let kan printe dokumenter ud fra hver sin skuffe, uden at skulle flytte rundt på papirerne.



For at imødekomme GDPR-lovgivningen har P.M. Olsen anskaffet to Brother-scannere. En er placeret i indskrivningen og en er i bogholderiet, så man hurtigt og let kan scanne dokumenter med følsomme persondata og derefter makulere dem. Der står desuden en printer på hvert kontor i hele virksomheden, så fortrolige dokumenter ikke lades ude af syne.

På værkstedet bruger P.M. Olsen en Brother-maskine til at printe dæklabele, og virksomheden har desuden en P-touch labelprinter med langtidsholdbare labels til generel opmærkning.



- **MPS-aftale – Med en MPS (Managed Print Services) aftale sparer du penge, får overblik og undgår uforudsete udgifter. Du køber maskinen hos din forhandler og betaler herefter kun for det, du printer. Når du har fået en aftale på plads med din forhandler, klarer Brother alt det praktiske.**

- **HL-L6400DW – super hurtig og robust s/h-laserprinter med tre ekstra skuffer og mulighed for ekstra store tonere.**

- **ADS-2800W – trådløs netværksscanner med avancerede billedbehandlingsprogrammer og en brugervenlig farvetouchscreen, der kan låses.**

Det er vigtigt for P.M. Olsen at bruge ét samlet brand til de forskellige løsninger.

Økonomidirektør hos P. M. Olsen, Tonny Rasmussen, siger: “Grunden til at vi valgte ét samlet brand til det hele er, at vi godt kan lide langvarige relationer. Vi har kendt Connie fra Brother i mange år, og derfor valgte vi Brother til print og scan samt til at lave en labeløsning til vores dæk.”

Ejer og adm. Direktør hos P.M. Olsen, Jess Andersen, tilføjer: “Vi har valgt at bruge Brother, fordi det er et godt produkt, der passer godt til vores forretninger og det kan passe ind alle steder. Så det er sådan en win-win.”

Fordele

Det sparer tid og letter arbejdet, når man bruger én samlet leverandør. I samarbejde med Brother fandt P.M. Olsen frem til, hvilke printermodeller og løsninger, der passede bedst til virksomheden, og det har gjort processerne mere effektive og sparer medarbejdetid.

Udfordringerne i forbindelse med den nye persondataforordning – GDPR – løses effektivt ved at placere en printer på hvert kontor, og ved at bruge scannere til at scanne og arkivere personfølsomme dokumenter digitalt.

KONTAKT OS

Yderligere information kan fås ved at kontakte Brother på:

Telefon: +45 43 31 31 31
E-mail: info@brother.dk
Website: www.brother.dk